

JAARVERSLAG 2022

STICHTING ONDERNEMERSFONDS BREDA

ondernemersfondsbreda.nl



BREDA
ONDERNEMERSFONDS

DE BINNENSTAD VERANDERT

Het Ondernemersfonds Breda staat voor het bevorderen van de economische vitaliteit van de binnenstad. Het is onze opdracht om, samen met andere partijen in de binnenstad, ervoor te zorgen dat de binnenstad een aantrekkelijke plek is voor de bezoekers om hier te winkelen, te eten en drinken, te recreëren, of gewoon om er ‘te zijn’. Als we dat goed doen, maakt dat onze binnenstad automatisch een aantrekkelijke plek om goed te ondernemen..

De maatschappij verandert. Online shoppen is niet meer weg te denken, de binnenstad krijgt steeds meer een functie van ontmoetingsplek. Er wordt minder gewinkeld, maar meer geborreld en gegeten. Mensen zoeken meer naar beleving. Deze trends vinden al langer plaats, maar werden versterkt tijdens de covid-pandemie. Het aantal bezoekers per

jaar neemt af, evenals de gezamenlijke omzet van ondernemers.

Dit heeft een behoorlijke wissel getrokken op de bedrijven in onze binnenstad. En niet alleen voor Breda: iedere stad ziet dezelfde trend. Breda als stad legt zich hier niet bij neer. Daarom investeren we stevig in thema's als promotie, aankleding, evenementen & activiteiten, versterking van het aanbod, samenwerking en professionalisering.

In dit verslag vind je een overzicht van de thema's waar het Ondernemersfonds zich mee bezig houdt, wat de highlights van het afgelopen jaar zijn geweest en wat dit voor kostenplaatje met zich mee heeft gebracht.

René de Vos,

Voorzitter Ondernemersfonds Breda

HIGHLIGHTS 2022

De Vuelta

Vanuit het ondernemersfonds hebben we alle gebieden geïnformeerd en aangesloten op de organisatie van het evenement. Onze ondersteuning was met name facilitair gebied: we hebben geholpen bij vergunningaanvragen, afstemming met de gemeente en projectleider, en het financieren plus inzetten van beveiliging. Zo werd het mogelijk dat onder andere op Kerkplein en de Haven passende activiteiten konden worden georganiseerd. Hieruit zijn bijvoorbeeld de Havenfeesten ontstaan.

Uitbreiding ondersteunend team

We hebben 2 specialisten aangesloten bij het uitvoerende team, in de rol van regisseur: één op het gebied van evenementen en activiteiten, en één op het gebied van communicatie en promotie. Tevens is er ook een binnenstadsmakelaar aangetrokken, die actief op zoek is naar nieuw en verrijkend aanbod in de binnenstad.

Geboorte en start van het Starterswinkels-concept

We ondersteunen startende ondernemers met een uniek, verrijkend winkelconcept ondersteunen met korting op huur, coaching, begeleiding en promotie. Op deze manier bestrijden we leegstand en zorgen we met vernieuwende winkelconcepten voor extra traffic in de winkelstraten, waar de reeds gevestigde ondernemers natuurlijk ook van profiteren.

INDEX

Promotie & Communicatie	5
Evenementen & Activiteiten	6
Gastvrijheid	7
Sfeer, uitstraling & duurzaamheid	8
Versterking aanbod & acquisitie	10
Professionele organisatie	11
Samenwerking	12
Financieel overzicht	13



PROMOTIE & COMMUNICATIE

Begin 2022 hebben we een **regisseur Promotie & Communicatie** aangetrokken. Deze houdt zich wekelijks gemiddeld 8 uur per week bezig met de communicatie met de achterban (onze bedrijven) en de promotie van de binnenstad. Samen met partijen als **Breda Marketing**, het platform **Stappen & Shoppen**, de **Barones** en andere Bredase mediabedrijven zorgen we ervoor dat de consument goed geïnformeerd wordt over alles wat er te doen is in de binnenstad en deze te verleiden om vaker de binnenstad te bezoeken. Met deze partijen worden gerichte campagnes op de verschillende doelgroepen uitgevoerd. Denk daarbij aan campagnevoering rondom Nassaudag, Open Monumentendag, de Kerstperiode en het aantrekken van dagbezoekers uit België.

Ook is in 2022 het fundament gelegd om op een strategische manier met onze eigen kanalen om te gaan, met het accent op de website, LinkedIn, Channels als intern communicatiemiddel en de nieuwsbrief.

EVENEMENTEN & ACTIVITEITEN

Halverwege het jaar hebben we een **regisseur Evenementen & Activiteiten** aangesteld. Deze is gemiddeld 8 uur per week werkzaam en verantwoordelijk voor de afstemming en samenwerking met de organisatoren van de Bredase evenementen en onze eigen evenementen en activiteiten.

In de binnenstad van Breda vinden veel grote en kleinere evenementen plaats. Het Ondernemersfonds streeft ernaar om met de organisaties van deze evenementen zoveel als mogelijk samen te werken. Zo kijken we waar we elkaar kunnen versterken, op het gebied van bijvoorbeeld financiering, kennis, netwerk en materialen. We zorgen er ook voor dat onze ondernemers hier goed van op de hoogte zijn, er zoveel mogelijk profijt van hebben en zo weinig mogelijk hinder van de events ondervinden. Streven naar optimalisatie dus. Een greep uit de evenementen waar we nauw bij betrokken zijn: Nassaudag, BRIK Festival, Breda Jazz, Havenfeesten, Singelloop en de Sinterklaasintocht.

Het jaar werd direct na de laatste lockdown afgetrapt met een leuke activiteit tijdens **Valentijnsdag**. Dat was weer even wennen. Voor ons,



maar ook voor het publiek. In april vond de 5e editie van het **Fashion Weekend Breda** plaats. In de zomer konden we genieten van een nieuw evenement, de Havenfeesten die, tijdens de **Vuelta**, voor het eerst werden georganiseerd. Onze faciliterende rol op het gebied van vergunningen en veiligheid heeft het mogelijk gemaakt om de eerste editie van de **Havenfeesten**, welke deels plaatsvonden tijdens de Vuelta, te organiseren. Daarmee is een nieuw evenement geboren in de binnenstad. We sloten het jaar af met een aantal winterse activiteiten in de binnenstad onder de noemer van '**Breda Straalt**'.

GASTVRIJHEID



Met betrekking tot het thema Gastvrijheid hebben we Breda Marketing ondersteund bij de actualisatie van **stadsplattegronden**. Deze worden verspreid via onder andere de ondernemers, en uitgegeven aan bezoekers van de binnenstad.

Daarnaast zorgen we er samen met de gemeente Breda voor dat de binnenstad, ondanks de vele werkzaamheden in en rondom de stad (o.a. de aanleg van de Nieuwe Mark) de binnenstad goed bereikbaar blijft. Zo werden er, in opdracht van het Ondernemersfonds en de gemeente, **onderzoeken** uitgevoerd onder bezoekers van de binnenstad over de **bereikbaarheid van de binnenstad**. De conclusie uit dat onderzoek was dat bezoekers weinig tot geen last blijken te hebben van omleidingen.

SFEER, UITSTRALING EN DUURZAAMHEID

Sfeer & Uitstraling is traditioneel het meest intensieve thema voor het Ondernemersfonds. Met de **sfeerverlichting** die jaarlijks vanaf november tot en met februari in de hele binnenstad hangt, voorzien we onze mooie binnenstad van een aangenaam en passend decor. In 2022 werd er een uitbreiding gedaan op de **Nieuwe Haagdijk**. Alle bomen werden hier voorzien van verlichting. In veel gebieden zetten we de puntjes nog eens op de i, door het plaatsen van **berkentakken** en diverse grote **kerstbomen** op de pleinen. Daarnaast hebben we het **vlaggenproject** en kleden we daarmee de hele stad tijdens de grote Bredase evenementen (Carnaval, Jazz, Nassaudag en de Singelloop) aan met hun vlaggen. Vanaf het voorjaar tot eind oktober worden er in diverse gebieden **hanging baskets** opgehangen, met kleurrijke en zomerse bloemen.





We hebben extra schoonmaakactiviteiten uitgevoerd tijdens evenementen, en zorg gedragen voor de vrijwel permanente aanwezigheid van beveiligers in de binnenstad. Zij voeren in opdracht van het ondernemersfonds het zogenaamde CWO-project uit. CWO staat voor **‘Collectieve Winkelontzegging’**. Hiermee waren we overlastgevende en criminele personen in de aangesloten winkels. In totaal zijn zo’n 50 winkels bij dit project aangesloten.

Op het gebied van duurzaamheid hebben we campagnes opgezet en ondersteund om de ondernemers en bezoekers meer **bewust om te laten gaan met energie en hergebruik van materialen**. Een mooi voorbeeld hiervan zijn de **‘open/gesloten’-bordjes** die door zo’n 550 bedrijven nog steeds gebruikt worden om de deur dicht te houden om energie te besparen.

VERSTERKING AANBOD & ACQUISITIE

Rond het thema ‘Leegstand, branchering en acquisitie’ heeft het Ondernemersfonds in 2021 het initiatief genomen om het project **Ginnekenstraat-Zuid** op te starten. Het doel hiervan was het verkrijgen van een landelijke subsidie voor aanzienlijke investeringen in dit deel van de Ginnekenstraat. Helaas werd in de loop van 2022 duidelijk dat de voorwaarden voor de landelijke subsidie werden

aangepast en dit project niet in aanmerking kwam. Toch was inmiddels de gemeente Breda zodanig overtuigd van de noodzaak om dit gebied een upgrade te geven, dat er vanuit de gemeente een projectleider werd aangesteld en er budget werd vrijgemaakt om samen met de VCOB en het Ondernemersfonds een projectplan in uitvoering te brengen.



Daarnaast hebben we een **binnenstadsmakelaar** aangesteld. Deze heeft als opdracht en doel om actief nieuwe concepten en formules naar de binnenstad te begeleiden.

Tot slot zijn er in 2022 twee ‘**Starterswinkels**’ geopend. Het doel van dit project is om startende en kansrijke ondernemers in de gelegenheid te stellen om hun concept een plaats te geven in de binnenstad. Hiermee bereiken we meerdere doelen: tijdelijke invulling van leegstaande panden, het versterken van het aanbod, nieuwe concepten én een eerlijke kans voor starters.

De binnenstadsmakelaar en het project Starterswinkels worden financieel mede mogelijk gemaakt door de gemeente Breda.

PROFESSIOENELE ORGANISATIE



Het Ondernemersfonds heeft in 2022 gewerkt aan het verder versterken en professionaliseren van de eigen organisatie. Door de rol van het dagelijks bestuur uit te breiden, de besluitvormingsprocessen te verbeteren en het inschakelen van professionele Bredase specialisten (de regisseurs, binnenstadsmakelaar en centrummanager).

Het Ondernemersfonds is lid van de platformen 'De nieuwe Winkelstraat' (DNWS) en 'Binnenstadsmanagement', waarmee we ons netwerk verbreden en versterken en steeds relevante kennis in huis hebben.



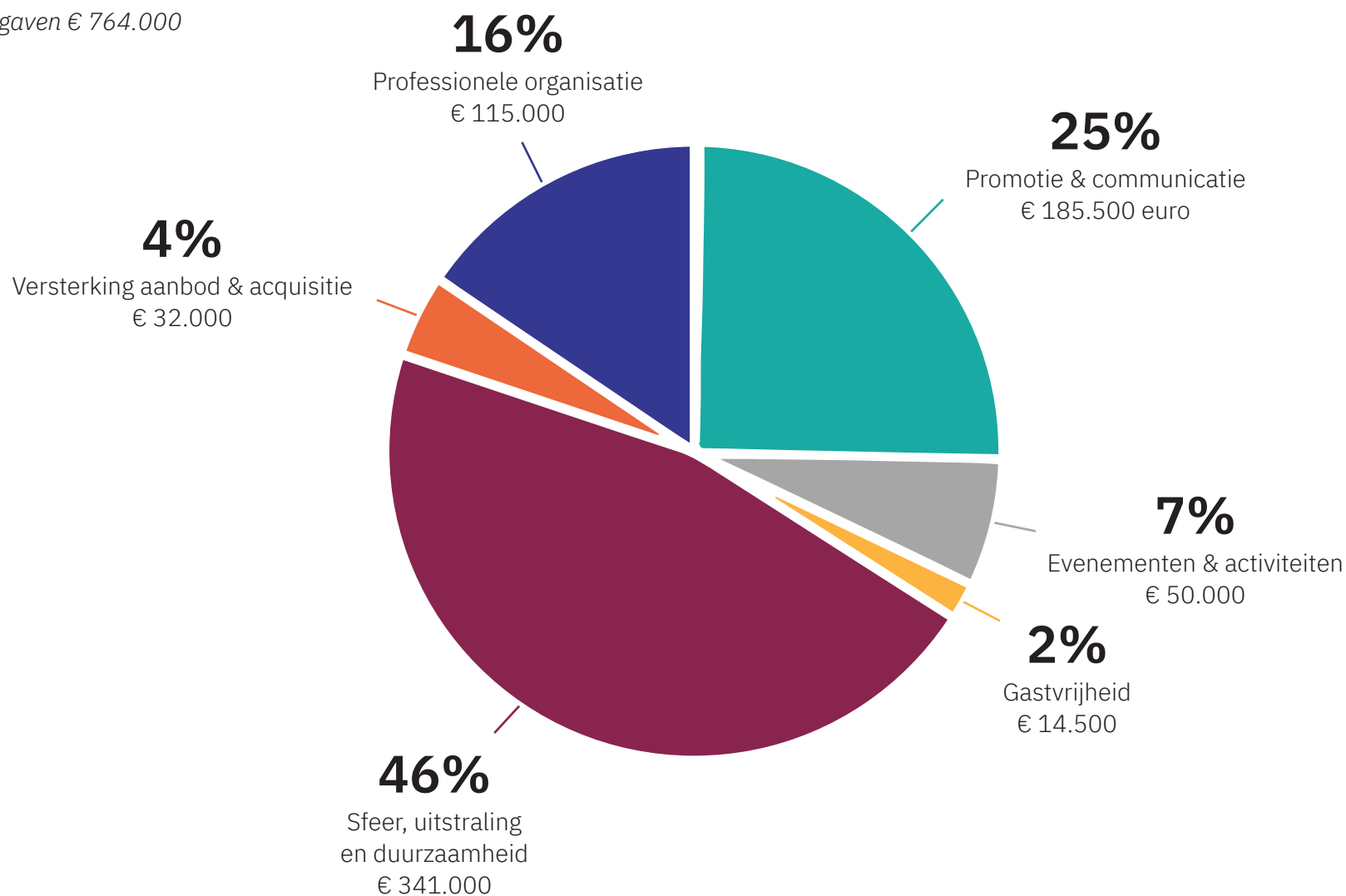
SAMENWERKING

We hebben ook stappen gezet rond het thema ‘Samenwerking met Kunst, Cultuur en Onderwijs’. We zijn een samenwerking aangegaan met **Stichting de Grote kerk** en de **Stichting Nassaustad Breda** voor de ondersteuning bij verschillende activiteiten en evenementen. **Breda University of Applied Sciences** heeft voor ons onderzoek gedaan naar een monitoringsysteem, en deze vervolgens opgezet voor de binnenstad. Daarnaast werken we intensief samen met de **Vereniging Commercieel Onroerend Goed (VCOB)** als het gaat om vastgoed en branchering (aanbodversterking) in de binnenstad. Een mooi voorbeeld hiervan is het project Ginnekenstraat-Zuid, waar samen met de gemeente en VCOB wordt gewerkt aan een integrale verbetering (vastgoed, buitenruimte en ondernemers) in dit gebied.



FINANCIEEL OVERZICHT

Totale uitgaven € 764.000





Jaarverslag SOFB 2022



Haagdijk 47
4811 TP Breda

KvK 55948510
IBAN NL95 RABO 0116 6086 41

ondernemersfondsbreda.nl

Op de hoogte blijven van recente
ontwikkelingen, campagnes en
evenementen?

Scan de QR-code
en schrijf je in voor
onze nieuwsbrief.

