

JAARVERSLAG 2023

STICHTING ONDERNEMERSFONDS BREDA

ondernemersfondsbreda.nl



Foto VisitBrabant

BREDA
ONDERNEMERSFONDS

INTRODUCTIE / VOORWOORD

De beleving van de binnenstad per bezoeker was nog nooit zo divers als nu. De één parkeert de auto al jaren op dezelfde plek en manoeuvreert zich gedachteloos naar zijn of haar favoriete winkels en restaurants. De ander gaat juist graag op ontdekkingsreis naar unieke, vernieuwende concepten buiten het kernwinkelgebied om. De één komt enkel voor een bezoek aan de binnenstad, de ander neemt de tijd om omliggende wijken of de gehele Baronie verkennen.

Bovendien is de behoefte om de binnenstad te bezoeken ook continu in ontwikkeling. Winkelen wordt steeds vaker gecombineerd met – of soms zelfs vervangen door – een bezoek aan onze gastvrije horeca of andere vrijetijdsbestedingen als gaming of cultuur. Thema's als duurzaamheid, internationalisering en privacy worden steeds belangrijker. Dit alles gaat gepaard met uitdagingen als blijvende afname in bezoekers, de energiecrisis en inflatie en personeelstekorten.

Als Ondernemersfonds strijden we voor het bestrijden van deze problemen. Vaak lukt dat, maar niet altijd. Om echt impact te maken is er meer nodig, ook om te voorkomen dat andere steden ons inhalen. Dat kwartje begint bij steeds meer mensen in Breda te vallen. We kunnen niet meer reageren, we moeten anticiperen. Dit dwingt ons om ook met een nieuw perspectief naar onze organisatie en onze visie te kijken. Op de achtergrond werken we hard aan een meerjarenvisie en intensiveren we onze samenwerking met sleutelpartners die we heel hard nodig hebben om onze binnenstad economisch vitaal te houden.

In dit verslag delen we waar het Ondernemersfonds zich in 2023 mee bezig heeft gehouden, wat de hoogtepunten waren en hoe het kostenplaatje eruitziet.

René de Vos,
Centrummanager Ondernemersfonds Breda



OP DE HOOGTE BLIJVEN VAN NIEUWS UIT DE BINNENSTAD? MELD JE AAN VOOR ONZE NIEUWSBRIEF!

HIGHLIGHTS 2023



April 2023

Nieuwe voorzitter Ondernemersfonds

René de Vos is de opvolger
van Willem de Laet.

[LEES >](#)

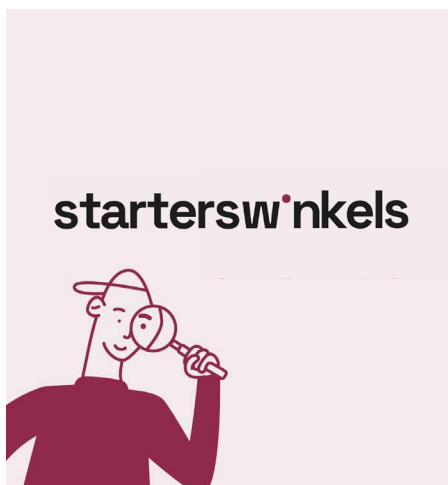


September 2023

Eerste editie Living Statues Festival

Het was warm & succesvol;
dat smaakt naar meer!

[LEES >](#)



Oktober 2023

Nog hogere inzet op 'Starterswinkels'

Projectleider, campagne
en website geven project
'Starterswinkels' vleugels.

[LEES >](#)



Januari 2024

Samen sterk(er)

Ondernemersfonds
en Breda Marketing
versterken samenwerking.

[LEES >](#)

INDEX

Promotie & Communicatie.....	6
Evenementen.....	8
Sfeer, uitstraling en duurzaamheid	10
Versterking aanbod & acquisitie.....	12
Professionele organisatie.....	14
Samenwerking.....	16
Financieel overzicht.....	17



PROMOTIE & COMMUNICATIE

In 2022 heeft het Ondernemersfonds een regisseur Promotie & Communicatie aangetrokken voor gemiddeld 8 uur per week, waar we in 2023 mee door zijn gegaan. Grofweg houdt het Ondernemersfonds zich binnen deze discipline bezig met drie taken:

- Duidelijke en eenduidige communicatie richting en tussen de achterban en alle stakeholders van het Ondernemersfonds
- Ondersteuning bij het aantrekkelijk positioneren van de binnenstad en haar sfeergebieden, op alle voor het Ondernemersfonds én de stad Breda relevante thema's, om (herhaal)bezoeken van bewoners en bezoekers te stimuleren
- Ondersteuning bij on- en offline promoties rondom activiteiten en evenementen, zowel vanuit het Ondernemersfonds als vanuit onze partners

In 2022 is het basisfundament voor eigen kanalen gelegd, met de website, LinkedIn en Chainels en de nieuwsbrief als primaire kanalen. In 2023 is de inzet daarvan verder geprofessionaliseerd. Zo ambiëren een zo hoog mogelijk bereik via Chainels, waardoor we hard werken om alle ondernemers en partners op het netwerk

aansluiten. Ook in 2024 ligt deze prioriteit erg hoog. Er zijn nu zo'n 1.000 gebruikers aangemeld, 75% hiervan is actief.

We handhaven zichtbaarheid van Breda als binnenstad om bezoekers te stimuleren naar onze binnenstad te komen, ze langer te laten verblijven, meer te laten spenderen en vaker terug te laten komen. Op retail-momenten zoals Moederdag, vakanties en Belgische feestdagen zijn on- en offline zichtbaarheids campagnes opgezet op social media en diverse lokale media zoals Omroep Brabant, Stappen & Shoppen, Breda Vandaag en Belgische media. Zo hebben we voor Breda Straalt een 'inspiratiekrant' gemaakt waarin we ondernemers de mogelijkheid hebben geboden om voordelig te adverteren en plaatsen we regelmatig een advertentie in de populaire Belgische zondagskrant de Zondag. Ook faciliteren we in een bedrijfsprofiel voor alle ondernemers in de binnenstad op het online platform en jaarlijkse magazines van Stappen & Shoppen.



Met Starterswinkels, Living Statues Festival Breda en Breda Straalt hebben we een sterk fundament voor drie ‘eigen’ concepten gelegd. Alledrie kregen ze in 2023 een eigen huisstijl, website, promotiemateriaal en campagnestrategie. Omdat we deze concepten in de komende jaren willen doorontwikkelen plukken we hier in de toekomst de vruchten van.

In 2023 hebben Breda Marketing en het Ondernemersfonds de ambitie uitgesproken om de samenwerking vanaf 2024 behoorlijk te intensiveren. Begin 2024 is dan ook een vernieuwing van de samenwerkingsovereenkomst getekend.

EVENEMENTEN

In 2022 is een regisseur Evenementen & Activiteiten aangesteld, voor gemiddeld 8 uur per week.

Onder deze discipline vallen onder andere:

- Ondersteunen bij de organisatie van binnenstedelijke evenementen zoals Nassaudag, Breda Jazz Festival, Bredase Wandelvierdaagse, Open Monumentendagen en de Sinterklaasintocht
- Ondersteunen bij het realiseren van activiteiten en evenementen vanuit partners zoals Breda Marketing, de Grote Kerk, het Stedelijk Museum en diverse overheidsinstellingen zoals scholen
- Organiseren van ‘eigen’ evenementen, waaronder dit jaar Living Statues Festival Breda en Breda Straalt
- Organiseren van activiteiten rondom belangrijke (pers) momenten voor ondernemers in Breda

Vanuit deze rol vinden we samenwerking enorm belangrijk. Zo kijken we waar we elkaar kunnen versterken op het gebied van bijvoorbeeld financiering, kennis, netwerk en materialen. Een steevast onderdeel waarin we ondersteunen bij onder andere Singelloop, Breda Jazz Festival, Carnaval en Nassaudag is het plaatsen van vlaggen door heel de binnenstad. Andere partners

waar we intensief mee samenwerken zijn Breda Wandelt, Open Monumentendagen Breda en diverse onderwijsinstellingen.

Op zondag 10 september kon het Bredase publiek zich verwonderen aan 30+ levende standbeelden tijdens de eerste editie van het Living Statues Festival Breda. We kijken terug op een prachtige en zeer geslaagde dag, prachtig weer én ontzettend veel positieve reacties van bezoekers, ondernemers en media.



Na de pilot in 2023 komt het Living Statues Festival in 2024 terug! Op 15 september, wederom tijdens Open Monumentendagen Breda.

Komend jaar gaan we deze gezamenlijke aanpak rondom het winterprogramma zoals we dat samen in 2023 hebben neergezet verder intensiveren. In de komende jaren willen we doorgroeien naar een volwaardig, stadsbreed winterevenement.

Breda Marketing en Ondernemersfonds Breda organiseerden 21 september bij Breda Botanique het evenement Go Green Breda voor meer dan 200 ondernemers en bewoners. Hier werd er door middel van lezingen en een Do-It-Yourself Market informatie gegeven over hoe je zelf kunt bijdragen aan het verder vergroenen en verduurzamen van de stad.

Met Breda Straalt hebben we in 2023 samen met ondernemers en sleutelpartners de basis gelegd voor een winterprogramma voor jong en oud. Denk aan wandel- en speurtochten door de binnenstad en in de Grote Kerk, torenbeklimmingen, workshops, proeverijen, de Coca Cola-kersttruck, winterparades in de Barones, en nog veel meer. Al deze activiteiten hebben we gebundeld in een speciale Breda Straalt UITagenda, in samenwerking met Breda Marketing.



SFEER, UITSTRALING EN DUURZAAMHEID

De sfeerverlichting, die jaarlijks vanaf begin november tot Carnaval in de gehele binnenstad te zien is, is iconisch voor Breda. Als Ondernemersfonds gaan we hier uiterst serieus mee om. In 2023 is uitgebreid onderzoek gedaan naar de status van de overspanningen waar de sfeerverlichting aan wordt opgehangen. Op veel plekken was die niet meer veilig. Om alle veiligheidsrisico's te vermijden en voor te sorteren op een vernieuwd en duurzamer verlichtingsplan, hebben we 2023 andere – maar zeker niet minder sfeervolle - verlichting opgehangen. Zoals altijd zorgen we ook voor extra aankleding tijdens kerst, zoals het plaatsen van kersttakken en zo'n 150 kerstbomen.

In april 2023 is de 100e blauwe regen geplaatst in de binnenstad. Met deze klimplanten brengen we meer vergroening in de diverse straten van de binnenstad. We investeren ook in het plaatsen en verzorgen van hanging baskets die van mei tot en met oktober in de aanloopstraten hangen. Dit alles onder de noemer 'groene gevel'. In 2023 is voorgesorteerd op het verbod op wegwerpplastic bij alle buitenevenementen welke in 2024 van kracht is gegaan. Breda



heeft zich hier met veel partijen samen (gemeente, ondernemers, KHN etc.) goed op voorbereid door pilots te draaien met een collectief en gesloten softcup-systeem gedurende Koningsdag, Breda Jazz Festival en Elluf Elluf. Hiermee hebben we de optimale voorbereiding op de nieuwe wetgeving getroffen.

Dit heeft er mede toe geleid dat we het benodigde retourpercentage van 75% gedurende de eerste grote binnenstedelijke evenementen in 2024 hebben gehaald.

Samen met de gemeente hebben we een werkwijze gecreëerd dat de stad intensiever wordt gereinigd gedurende het buitenseizoen en na drukke evenementen als Carnaval en Breda Jazz. Zo hebben we grip gekregen op het grafitti-probleem door deze iedere maand te laten verwijderen van gevels en muren. En op initiatief van het Ondernemersfonds reinigt de Gemeente Breda vanaf 2023 driemaal per jaar de Grote Markt, Kerkplein, Havermarkt en Vismarktstraat met een nieuwe, extra krachtige

schoonmaakwagen. Dit is hard nodig om onze horeca-pleinen op de lange termijn in zo mooi mogelijke staat te houden.

Vanuit een projectgroep met partners als VCOB, AB InBev, Gemeente Breda en nachthoreca-ondernemers gaan we van de Vismarktstraat een waardige toegangspoort naar de stad maken. Door aan de slag te gaan met thema's als afval, vergroening en verlichting maken we het gebied aantrekkelijker en eervoller, op ieder moment in de week.

Ook in Ginnekenstraat-Zuid werken we met partners aan verbetering van het gebied. Dit doen we op het gebied van uitstraling en hygiëne, maar ook op onder andere leegstand en vergroening. Dit gebied moet uitgroeien tot een volwaardige en aantrekkelijke verbinding tussen het sfeergebied Oranje-Zuid en het kernwinkelgebied.

VERSTERKING AANBOD & ACQUISITIE

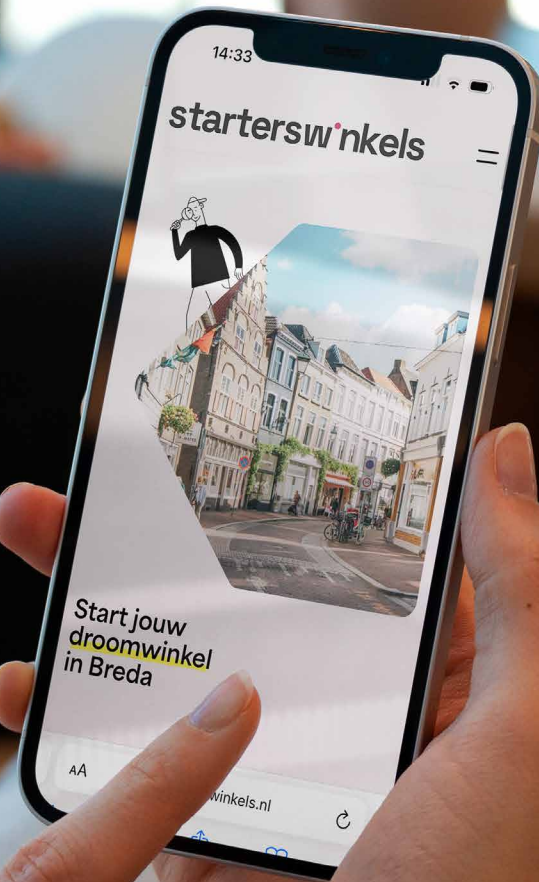
In 2022 is een Binnenstadsmakelaar aangenomen om aan de slag te gaan met het acquireren van nieuwe formules en het begeleiden van bedrijven bij huisvestingswensen. Deze samenwerking is in 2023 voortgezet en geïntensiveerd. Dit heeft geleid tot een aantal bijzondere aanwinsten voor de binnenstad, zoals herenkledingwinkel House of Reza en een tweede locatie voor horecaformule Anne&Max.

In 2022 is het Ondernemersfonds met het initiatief Starterswinkels begonnen om ambitieuze starters een kans te geven, de verbreding in het binnenstedelijk winkelaanbod te verbreden en tegelijkertijd leegstand tegen te gaan. In 2023 zijn maar liefst 3 nieuwe Starterswinkels geopend, wat het aantal actieve Starterswinkels eind 2023 op 5 brengt. Het initiatief is uitgegroeid tot een volwassen en breed omarmd concept. Zo is in 2023 een projectleider

Starterswinkels aangetrokken. Hij professionaliseert het project, begeleidt het proces van nieuwe aanmeldingen van starters en is coach en aanspreekpunt van bestaande starters. Er is een huisstijl met website en campagne ontwikkeld, o.a. met raamstickers en een brochure om de lokale zichtbaarheid te vergroten.

In 2023 hebben we geconstateerd dat we te weinig actuele monitoring hebben op de totale leegstand. Dit is wel een belangrijk gegeven, dus daar gaan we in 2024 mee aan de slag, zodat we vanaf 2024 actuele cijfers betreffende leegstand kunnen delen.

Ook in 2024 pakken we weer door op het project Starterswinkels. Vanuit VVD Breda is een motie aangenomen om project te verbreden naar nieuwe sectoren die groeien in populariteit zoals leisure, cultuur en gaming.

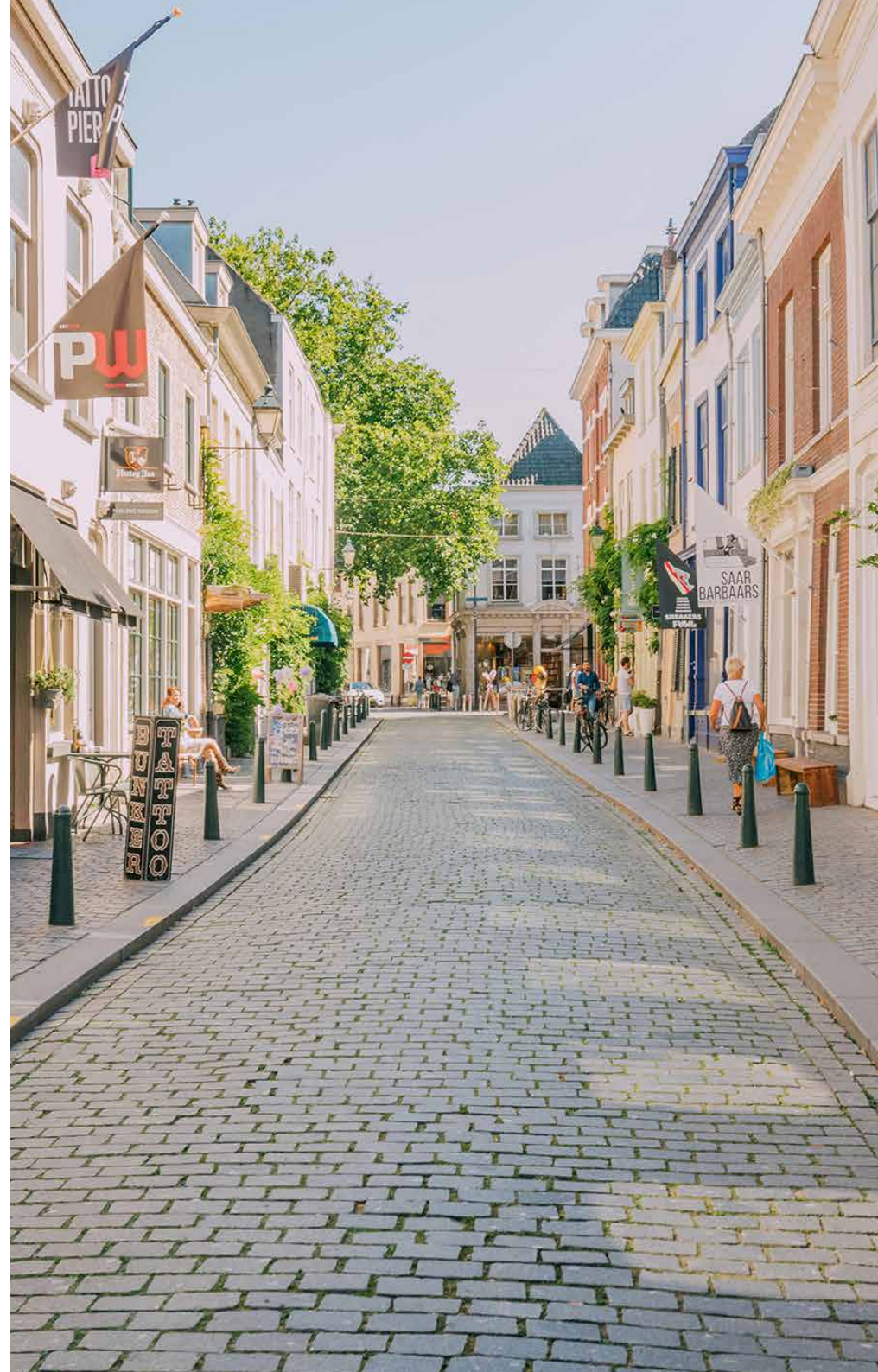


PROFESSIONELE ORGANISATIE

Het bestuur wordt gevormd door enthousiaste ondernemers uit alle sfeergebieden van de binnenstad. De organisatie wordt ondersteund door specialisten die worden ingehuurd op de thema's Promotie & communicatie, Evenementen en organisatie en Binnenstadsmanagement. In totaal bedraagt dit 1 FTE. Zij zijn wekelijks actief voor het Ondernemersfonds. 2023 was het eerste jaar dat zij jaarrond actief zijn geweest in deze rollen.

In april 2023 heeft Willem de Laet afscheid genomen als voorzitter. René de Vos heeft vanaf dat moment voor de rest van het jaar de rol van voorzitter gedragen. Op dit moment draagt René tevens de rol van centrummanager van Breda.

Het Ondernemersfonds transformeert zich steeds meer van uitvoerende naar strategische partij. Essentieel daarbij is om onze visie op de toekomst van de binnenstad helder te hebben, als een gezamenlijke stip op de horizon. Dat helpt ons bij het maken van strategische keuzes welke zowel op de korte als de lange termijn positieve impact hebben op de aantrekkingskracht van de binnenstad, zowel voor bedrijven als bezoekers en bewoners. In



2023 hebben we de Gemeenteraad uitgenodigd om onze noodzaak voor deze meerjarenvisie uit te spreken en onderbouwd met toonaangevende gegevens over bijvoorbeeld leegstand, branchering en uitdagingen op thema's als aanbod, uitstraling en veiligheid. In 2023 zijn dan ook de eerste stappen gezet voor deze meerjarenvisie, die in de eerste helft van 2024 zal zijn afgerond.

In 2023 hebben Breda Marketing en het Ondernemersfonds de ambitie uitgesproken om de samenwerking vanaf 2024 behoorlijk te intensiveren. Belangrijke pijlers daarin zijn samenwerking in evenementen- en binnenstadspromotie, communicatiestijlen en -vormen, en data & kennis. Die ambitie heeft geresulteerd in het verlengen en opschalen van de samenwerkingsovereenkomst, welke in januari 2024 door beide partijen is ondertekend.



SAMENWERKING

We streven naar een aantrekkelijke binnenstad voor ondernemers, bezoekers en bewoners. Nu, en in de toekomst. Maar dat kunnen we niet alleen. Samenwerken met onze partners, die dezelfde belangen behartigen, vinden we enorm belangrijk. Dat doen we dan ook op al onze thema's.

Sleutelpartners



Gemeente Breda



Communicatie

Breda Marketing, Stappen & Shoppen, Omroep Brabant, BredaVandaag, De Barones, DPG Media (o.a. BN DeStem)
Uitgeverij Roularta (België), diverse media- en designbureaus en –specialisten.

Evenementen

Stichting Grote Kerk, Stichting Nassaustad, Open Monumentendagen Breda, Breda Wandelt, diverse evenementenbureaus en –specialisten.

Aanbod, sfeer & infrastructuur

VCOB, Breda Business, Gemeente Breda

En diverse BIZ van sfeergebieden en –straten (o.a. BIZ Wilhelminastraat en BIZ Haagdijken), onderwijsinstellingen algemeen.



FINANCIËEL OVERZICHT

Totale uitgaven € 815.000

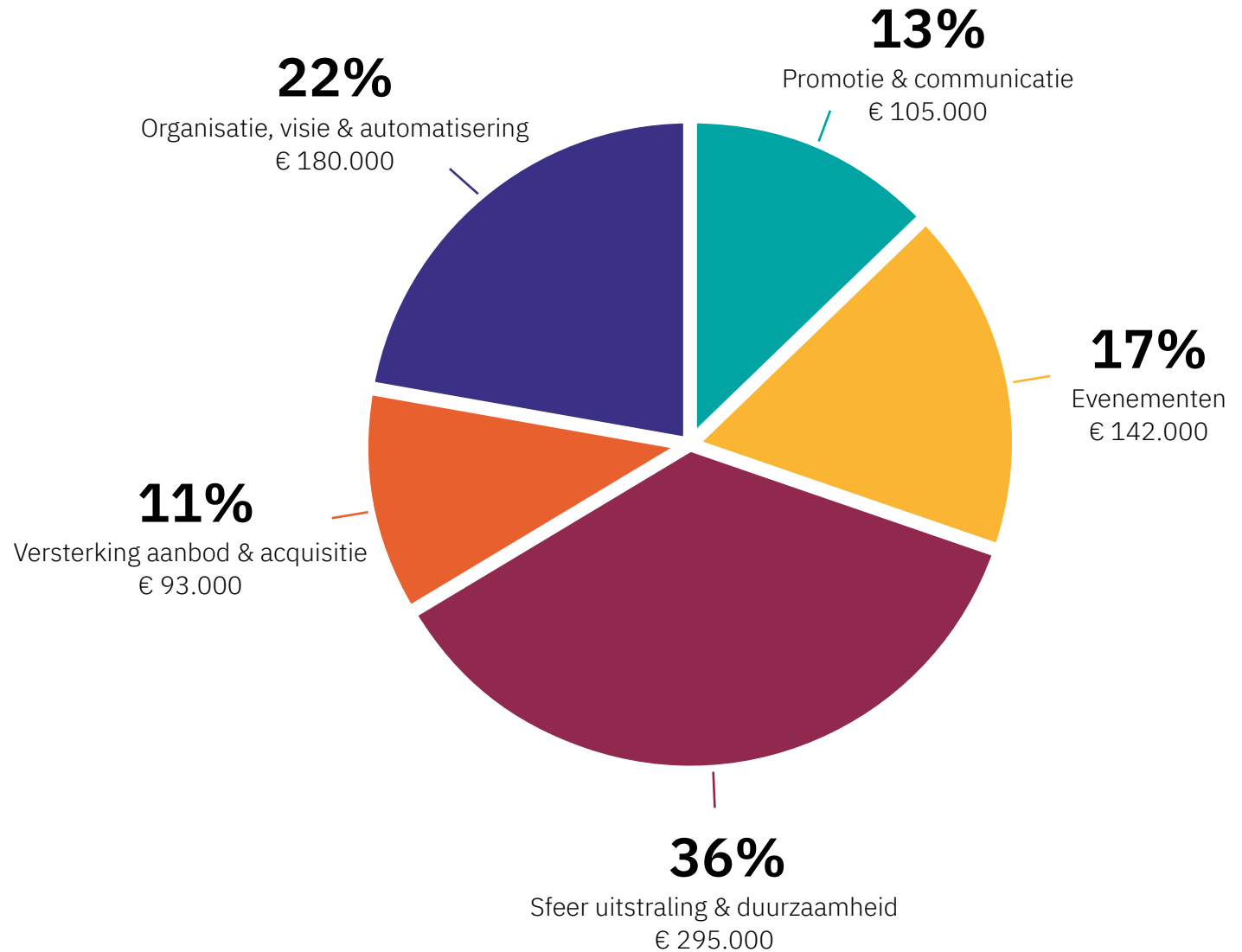




Foto Breda City App

Jaarverslag SOFB 2023



Haagdijk 47
4811 TP Breda

KvK 55948510
IBAN NL95 RABO 0116 6086 41

ondernemersfondsbreda.nl

Op de hoogte blijven van recente ontwikkelingen, campagnes en evenementen? Schrijf je in voor onze [nieuwsbrief](#) of volg ons op [LinkedIn](#).