

Over Stichting Ijsbaan

Wie zijn wij?

De organisatie van Breda Straalt is in handen van Ondernemersfonds Breda, in samenwerking met Breda Marketing en de Gemeente Breda. Breda Straalt bestaat uit meerdere aspecten. Zo verzorgen we de kerstverlichting in de stad, organiseren we wandelingen, bouwen we de overdekte winterterrassen en vragen we de vergunning aan voor de ijsbaan. Voor de hele programmering, ga naar bredastraalt.nl.

Voor de ijsbaan zelf is een aparte stichting opgericht, met als doel het duurzaam waarborgen en operationeel houden van de ijsbaan op de Grote Markt. Bekijk [hier](#) het toekomstplan van Stichting Ijsbaan, zoals ingediend bij de Gemeente Breda

Het stichtingsbestuur bestaat uit:

- René de Vos, centrummanager Breda, het Ondernemersfonds Breda (voorzitter)
- Alexander Smulders, eigenaar Puick, de Veemarktstraat (penningmeester)
- Paul Dijkstra, eigenaar Escape Room 076 (penningmeester)
- Gaston Creemers, eigenaar Jean Berge, Retail
- Inge Martin, eigenaresse Ned Kelly's, Grote Markt Noord
- Nanda Koomans, eigenaresse Hart van Breda en de Vulling, Grote Markt midden en zuid (secretaris)
- Peter Dillisse, Stichting Weekmarkten Breda
- Roy Hoogmoet, eigenaar Bruine Pij, Kerkplein
- Peter van Belle, eigenaar Hotel de Klok, hotelbranche
- Sem van Mook, eigenaar Heeren van Breda, horeca Grote Markt.
- Dirk van der Voort, eigenaar de Markt, Old Dutch, Spinola, Holy Moly, Grote Markt, Haven, St Jansstraat
- Joep van Oosterhout, producent

Het secretariaat wordt gevoerd door Anghinette van Dijck

Contact met een van de bestuursleden? Via manager@ondernemersfondsbreda.nl

Het uitvoerende team bestaat uit:

Joep van Oosterhout – productie
Dirk van der voort – Horeca & sponsoring
Tess Bakker – programma en marketing
René de Vos – Vergunning

Contact met een van de uitvoerende teamleden? Via manager@ondernemersfondsbreda.nl

Veelgestelde vragen

1. Waar gaat het geld heen dat verdiend wordt met de horeca op de Grote Markt?

Dat komt ten gunste van de stichting. Er is geen bestuurslid of andere commerciële partij die hier geld aan verdiend. De horecazaak (de Wintertaverne) moet een groot deel van de begroting dekken.

2. Betalen de lokale horeca- en retail-ondernemers mee aan het evenement?

Jazeker. Bij de lokale horeca is nu al circa €35.000 opgehaald. De bijdrage van de retail blijft nog achter, maar daar wordt aan gewerkt.

3. Is de ijsbaan gesubsidieerd door de gemeente?

Deels. In 2024 t/m 2026 ontvangen we een afbouwende subsidie. Het eerste jaar bedraagt de bijdrage van de gemeente €90.000, in 2026 is dat nog maar €10.000. Daarna moet de ijsbaan dus op eigen kracht kunnen draaien en zijn we volledig afhankelijk van de inkomsten van horecapunt de Wintertaverne, de inkomsten van de schaatsbaan, sponsoring en de bijdrage van horeca en retail.

4. Waarom is er geen Kerstmarkt in Breda?

In het verleden is gebleken dat het organiseren van een Kerstmarkt in Breda lastig van de grond komt. Desalniettemin staat het nog altijd hoog op ons verlanglijstje. We willen klein beginnen; als we het doen, doen we het goed.

5. Wat is de (groei)strategie achter Breda Straalt?

Vanuit de lessen die we hebben gehaald uit voorgaande edities, zoals Winterland en Betoverend Breda, hebben we besloten klein te beginnen. In 2023 hebben we kleinschalige activiteiten getest en de sfeerverlichting overal op peil gebracht. In 2024 voegen we de ijsbaan op de Grote Markt toe en activeren we de omliggende pleinen: Grote Markt-Zuid, Grote Markt-Noord, het Kerkplein en het Kasteelplein.

Na de editie van 2024 gaan we evalueren in de hoop in 2025 ook andere gebieden in de stad aan te laten sluiten.

6. Kan ik inzage krijgen in de begroting?

Jazeker, stuur daarvoor even een mailtje naar administratie@bredastraalt.nl

7. Naast de ijsbaan en de wintertaverne worden er ook winterterrassen gebouwd bij de Grote Markt zuid en het Kerkplein, wie betaalt deze?

Deze worden 100% betaald door de horecaondernemers aan deze pleinen. Hier zit geen subsidie op van de gemeente of het Ondernemersfonds.